



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДОМОДЕДОВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.02.2023 № 494

городской округ Домодедово

О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Домодедово от 29.01.2016 №232 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Домодедово»

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 N 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Администрации городского округа Домодедово от 29.01.2016 №232 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Домодедово» (далее – Постановление) следующие изменения:

1.1. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции в городском округе Домодедово изложить в редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава городского округа



Верно:
Главный инспектор
общего отдела
организационного управления
М.И. Комарькова

М.А. Ежокин



Приложение к
постановлению Администрации
городского округа Домодедово
Московской области

от 27.02.2023 г. № 494

«Утвержден
постановлением Администрации
городского округа Домодедово
Московской области
от 29.01.2016 № 232

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Домодедово Московской области
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Домодедово Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 N 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) муниципального образования Московской области.

**Перечень рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в городском округе Домодедово
Московской области**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг туризма и отдыха.

4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок наружной рекламы.
8. Рынок розничной торговли.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Домодедово.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Домодедово Московской области на 3 квартал 2022 года 1013 многоквартирных домов (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК), 20 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 358 домов;
- доля участия государства менее 100% – 617 домов;
- доля участия государства 100% – 38 домов.

На 3 квартал 2022 года количество действующих УО в городском округе Домодедово Московской области составило 25, жилой фонд которых 5 685 946,7 метров квадратных.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 71 %.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании «Городской округ Домодедово Московской области» насчитывается 25 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как умеренно напряженное – 10 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 90 % опрошенных считают

достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

3 % респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 10 % опрошенных участников данного рынка. 10 % респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

85 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2021 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (7%), высокие налоги (2%), коррупция (0%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (3%).

1.6 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в городском округе Домодедово Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 25 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Уровень софинансирования Московской области по программе ремонта подъездов на 2022 год составил 64,1%.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	70	71	72	73	74	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Домодедово, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2022–2025	Достижение 74 % доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Домодедово Московской области	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Домодедово Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Домодедово	2022–2025	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2022–2025	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Домодедово путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022–2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2022–2025	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово

6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2022–2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022–2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально Управление ЖКХ Администрации г.о. Домодедово ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта	2022–2025	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово

		общедомового имущества			
9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2022–2025	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Домодедово.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Домодедово Московской области благоустроено 160 дворовых территорий, что составляет 40,3 % от всех проинвентаризированных дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 мероприятия по комплексному благоустройству дворовых территорий городского округа Домодедово реализуются с 2015 года. Так, за период 2015 – 2022 годы было благоустроено 160 дворовых территорий.

Статистические данные Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в городском округе Домодедово в общей площади жилищного фонда городского округа Домодедово, отсутствуют.

В городском округе Домодедово Московской области 3 организации осуществляют деятельность по благоустройству, из них 2 компании частной формы собственности.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 66,6 %.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (43%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 12% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 21% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (14%) и очень высоким (7%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (55%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (39%) и близость к дому (39%).

2.4 Характерные особенности рынка

Предприятия, осуществляющие деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий на территории городского округа Домодедово, оснащены

необходимым количеством специализированной техники.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области от 30.12.2014 N 191/2014-ОЗ (ред. от 19.09.2022) "О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области", устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения;

субсидия на создание и ремонт пешеходных коммуникаций;

субсидия на выполнение работ по текущему ремонту дворовых территорий и внутриквартальных дорог городского округа Домодедово Московской области

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства

территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	50	66,6	66,6	75	75	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	0	50	0	50	0	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Домодедово	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Домодедово	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	городской среды городского округа Домодедово	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Домодедово	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2022–2025	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям	2022–2025	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово

	благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	выражать свое мнение		хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Домодедово, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2022–2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Домодедово, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово
3	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2022–2025	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово
4	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2022–2025	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово

3. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Городской округ Домодедово Московской области обладает значительным туристским потенциалом развития бизнес-путешествий благодаря возможности использования находящегося на его территории аэропорта Домодедово. Согласно данным за 2021 год пассажиропоток в аэропорту Домодедово составил порядка 25 млн. чел, из которых 30% приходится на деловых туристов.

Рассмотрев ключевые преимущества городского округа Домодедово, находящегося в границах зон влияния аэропорта, были определены основные направления, имеющие высокий потенциал развития: деловой туризм, совмещенный с новым веянием – развитием bleisure сегмента. Наличие мощного транспортно-пересадочного узла в округе создает возможность интегрирования приаэропортовой территории с основными направлениями развития и влияет на сочетание функций и сценариев её использования.

При наличии обширной приаэропортовой территории для развития отдыха и туризма, площадь которой составляет более 1354 га, и при существующем пассажиропотоке, появляются весомые предпосылки для развития туризма в городском округе Домодедово с населением более 217 тыс. человек. В 2021 году численность размещенных лиц в КСР составила более 280 тыс. человек (статистические данные по отдельным показателям деятельности коллективных средств размещения) (в 2016 году – 248 тыс. человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал городского округа Домодедово Московской области позволяет активно развивать деловой туризм. По прогнозным оценкам, туристический потенциал городского округа Домодедово Московской области составляет не менее 400 тыс. чел в горизонте до 2025 года.

В городском округе Домодедово насчитывается более 78 объектов культурного наследия, из которых более 52 объекта церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 6 усадеб и 19 памятников воинской славы и монументов.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс городского округа Домодедово в 2022 году составил 47 коллективных средств размещения (далее – КСР). По итогам 2021 года на территории муниципального образования располагалось 35 КСР. Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2021 году составило 283 056 человек, из которых 251895 чел. граждане Российской Федерации и 31161 чел. иностранные граждане.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Домодедово, активно проходят процедуру

классификации. На территории городского округа Домодедово по итогам первого полугодия 2022 года классифицировано 24 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 1617 номеров, койко-мест 3653.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Домодедово показывает, что туристский спрос распределен равномерно. Преимущественно туристский поток направлен больше в паломническую и деловую сферы.

В городском округе Домодедово создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует 1 ТИЦ, который курирует Комитет по культуре и туризму Московской области.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха в большей степени представлен частной формой собственности с долей 70%. На территории муниципального образования в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих коллективных средств размещения на территории муниципального образования, имеют классификацию – 24 (категории «4*» – 6, «3*» – 8, «2*» - 1, «без звезд» - 9.). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 1617 номеров, 3653 койко-мест.

В городском округе Домодедово Московской области 30 туристических фирм, из них 2 туроператора.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов как умеренное.

Наиболее значимым барьером, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности в сегменте делового туризма является нестабильность российской экономики, вызванная внешнеполитическими факторами.

При этом текущую деятельность органов власти на данном конкурентном рынке одобряет большинство респондентов из опрошенных юридических лиц. Также респонденты дают позитивную оценку в направлении развития мер поддержки для данной отрасли, выраженной в первую очередь возможностью получения субсидий и льготных кредитных ставок. Так за последний год увеличилось количество субъектов предпринимательской деятельности, воспользовавшихся той или иной мерой поддержки со стороны органов власти, что безусловно позитивно влияет на инвестиционный климат муниципального образования и региона в целом. Однако, остаются моменты, в первую очередь связанные с необходимостью сокращения перечня предоставляемых документов для получения мер поддержки. Такую позицию поддерживают порядка 70% респондентов.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являются жители городского округа Домодедово. Подавляющее большинство удовлетворено качеством услуг,

предоставляемым местными организациями туризма и отдыха. Однако, конкурентная среда на рынке туристических услуг остается ниже средней ввиду недостаточного количества объектов коллективных средств размещения.

Кроме того, неоднократные встречи с бизнес-сообществом подтверждают необходимость развития данного рынка услуг именно вблизи аэропорта Домодедово, как одного из крупнейших авиаузлов РФ, где концентрируется основ поток деловых туристов.

На сегодняшний день существует относительно средний уровень выбора организаций в сфере туристических услуг, однако динамика данного показателя с каждым годом улучшается.

Возможность выбора организаций имеет достаточную степень удовлетворенности, при этом высоко оценено удобство расположения существующих объектов.

3.4 Характерные особенности рынка

Туризм - одна из самых динамично развивающихся отраслей экономики в Московской области. Туристический потенциал региона составляет порядка 20% от общего потенциала России. В рейтинге регионов нашей страны по индексу развития тур потенциала Подмосковье входит в пятерку лидеров.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- отсутствие во многих муниципальных образованиях качественных ТИЦ (туристские информационные центры);
- дефицит квалифицированных кадров;
- отсутствие бюджета на развитие туризма в муниципалитетах;
- превышающая среднеевропейский уровень стоимость схожих по характеристикам объектов размещения и питания.

3.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Домодедово разработан и планируется к реализации масштабный инвестиционный проект «Центр делового туризма». Данный проект предполагает создание на приаэропортовой территории объектов конгрессно-выставочной, гостиничной, торговой, развлекательной и рекреационной инфраструктуры.

Учитывая тот факт, что на сегодняшний день Российская Федерация входит в ТОП-15 стран по объему трат среди бизнес-путешественников, то реализация проектов, заложенных в идею создания центра делового туризма, позволит в перспективе Московской области выйти на рынок *misc*-индустрии и стать на нем одних из ключевых игроков. Кроме того, развитие туристического сегмента оказывает существенное влияние на развитие смежных отраслей экономики, обеспечивая на 1 созданное рабочее место в сфере туризма до 5 рабочих мест в связанных с этой деятельностью отраслях.

Определены первые ключевые проекты и инвесторы, благодаря которым

планируется в значительной степени улучшить ситуацию на туристическом рынке округа. В 1-ой фазе проекта предполагается создание следующих объектов:

- Гостиничный комплекс международного класса общей площадью 39 000 кв.м предусматривает обширный номерной фонд, который насчитывает 450 номеров;
- Гостиница на 148 номеров площадью 6000 кв.м. с 4 переговорными залами и конгресс-холлом.
- Центр оптово-розничной торговли, резидентами которого станут производители продукции легкой промышленности и потребительских товаров стран-партнеров (БРИКС, ШОС, страны АТР)
- Многофункциональный круглогодичный курорт (парк развлечений) с крытым блоком комплекса на 200 000 кв. м.

Кроме того, в настоящее время в г.о. Домодедово реализуется развитие внутреннего и въездного туризма путем создания новых туристических маршрутов.

В целях поддержки развития бизнеса и реализации проектов в различных отраслях экономики, в том числе и туризме, в городском округе Домодедово с 2019 года функционирует инвестиционно-технический совет при Главе г.о. Домодедово.

В рамках работы совета осуществляется взаимодействие с непосредственными инвесторами по различным вопросам, касающимся реализации инвестиционных проектов. В частности, осуществляется консультационная поддержка и практические мероприятия по вопросам земельно-имущественных отношений, взаимодействию с ресурсоснабжающими организациями, предоставлению мер поддержки и пр.

Администрацией городского округа Домодедово осуществляется сопровождение по поддержке инвестиционных туристских проектов:

1) создания гостиничных комплексов, выраженной в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов;

2) по предоставлению субсидий на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших муниципальное образование иностранных туристов;

Целью предоставления субсидий является увеличение объема экспорта услуг категории «Поездки» федерального проекта «Экспорт услуг» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» путем увеличения количества посетивших муниципальное образование иностранных туристов.

3) по предоставлению субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии.

Целью предоставления субсидий является возмещение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям недополученных доходов и (или) финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии в муниципальном образовании.

4) по субсидированию инвестиционных проектов создания гостиничных комплексов, предусматривающей компенсацию части затрат на уплату процентной ставки по банковскому кредиту.

Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории муниципального образования, - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории муниципального образования, а проект способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Муниципальное образование оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

3.7 Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха, путем создания центра делового туризма, ожидается улучшение условий для удовлетворения потребности российских и иностранных бизнес-путешественников в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в муниципальном образовании позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный и конгрессно-выставочный бизнес муниципального образования, а также связанного с ними производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

С помощью решения данных задач рынок туризма и отдыха городского округа Домодедово может не только приобрести новые и современные объекты, но и способствовать созданию более 18 тысяч рабочих мест, а также увеличить налоговые отчисления в консолидированный бюджет Московской области.

В качестве основных результатов реализации Программы увеличится туристский и экскурсионный поток в муниципальном образовании, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках,

появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

3.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Число коллективных средств размещения	единиц	35	47	55	60	65	Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово
2	Число номеров в коллективных средствах размещения	единиц	1600	2000	2250	2500	3000	Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово
3	Число мест в коллективных средствах размещения	единиц	4254	4322	4396	4710	5664	Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово
4	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	тыс. чел	283	287,5	292,3	313,2	376,6	Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение общего количества коллективных средств размещения на территории городского округа Домодедово (по данным мониторинга систем бронирования)	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории городского округа Домодедово (разного ценового сегмента)	2022–2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городского округа Домодедово. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово

2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории городского округа Домодедово	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность: 1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров; 2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров; 3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.	2022–2025	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово
3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и	2022–2025	По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях: «Лучший работник службы приема и размещения гостей»; «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»;	Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово

		<p>передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.</p> <p>Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области.</p>		<p>«Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»; «Лучший экскурсовод (гид)».</p> <p>Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям: «Загородная гостиница года»; «Городская гостиница года»; «Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»; «Горнолыжный отель года»; «Бизнес-отель года»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Туроператор года»; «Турагент года».</p>	
4	<p>Проведение рабочих групп с потенциальными инвесторами по созданию новых объектов коллективных средств размещения и гостиничного сервиса на территории городского округа Домодедово.</p>	<p>Увеличение количества коллективных средств размещения и гостиничного сервиса для развития делового туризма на территории городского округа Домодедово.</p>	2022–2025	<p>Предпроектная проработка проекта (оформление земельно-имущественных отношений, утверждение архитектурно-градостроительной концепции (облика), проекта планировки территории, выполнение инженерных изысканий, получение технических условий на присоединение, сбор и оформление исходно-разрешительной документации).</p>	<p>Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово</p>

				<p>Разработка проектной документации стадии Проект, Утверждение проектной документации, Получение положительного заключения гос. экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, Получение разрешения на строительство в МинСтрой МО, Разработка и утверждение рабочей документации.</p> <p>Выполнение строительно-монтажных, пусконаладочных работ, проведение комплексных испытаний, Получение Заключения о соответствии построенного объекта проектной документации.</p>	
--	--	--	--	---	--

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение городского округа Домодедово «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела».

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 51 муниципальное кладбище на общей площади более 147,28 гектаров, в том числе 20 открытых для захоронения, 13 закрытых, 18 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2,0 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на конец 3 квартала 2022 г. составляет 98,08 % от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

Количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Домодедово Московской области – 15 (93,75% от общего количества организаций, оказывающих ритуальные услуги).

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной респондентов-предпринимателей (15 опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 12 опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (25 опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 26 опрошенных клиентов.

4.4 Характерные особенности рынка

В настоящее время в городском округе Домодедово Московской области уполномоченным органом местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела является Муниципальное казенное учреждение городского округа Домодедово Московской области «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются Муниципальным казенным учреждением городского округа Домодедово Московской области «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

На территории городского округа Домодедово осуществляют свою деятельность 16 коммерческих организаций, в том числе: 1 – ГБУ «ЦМУ», 2 – коммерческие организации и 13 индивидуальных предпринимателей, основная задача которых получение прибыли через максимальный объем реализации услуг. Административные и экономические барьеры отсутствуют.

4.6 Меры по развитию рынка

Полномочия по погребению и похоронному делу в 2017 году были переданы из МБУ «КБ» в МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела», которые в свою очередь оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (путем расширения полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
- повышение осведомленности населения о рынке ритуальных услуг, а также выработать рекомендации по их совершенствованию и внедрению новых форм ритуального обслуживания в соответствии с мировым и российским опытом.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	96,3	96,3	98	98	98	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	98,08	98,08	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Домодедово	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2022–2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Служба дорожного хозяйства и транспорта Администрации городского округа Домодедово.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Домодедово на конец 2022 года насчитывает 65 маршрутов регулярных перевозок, из которых 45 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2022 году составила 64 рубля (40,41 рублей по банковской карте и карте «Стрелка»).

Средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 65 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Домодедово на конец 2021 года составило 172.

Городской округ Домодедово имеет транспортную сеть общего пользования, которая охватывает 149 населённых пунктов, 8 микрорайонов и 7 административных округов.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На конец 2021 года на территории городского округа Домодедово действует 3 перевозчика, из которых 3 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (100%), из них на муниципальных маршрутах 3 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 3.

За год в городском округе Домодедово по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 14 678 234 человек.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (90 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (33%), стоимость услуги (54%), состояние транспортного средства (11 %) и качество работы водителей (2 %).

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Домодедово является перевозчики хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Барьеры отсутствуют.

5.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Домодедово Московской области Программа по осуществлению мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществлена на 100 %.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Служба дорожного хозяйства и транспорта Администрации городского округа Домодедово

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2022–2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Служба дорожного хозяйства и транспорта Администрации городского округа Домодедово
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом	2022–2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам	Служба дорожного хозяйства и транспорта Администрации городского округа

	транспортом по нерегулируемым тарифам	по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности		Московской области на конкурентной основе	Домодедово
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Домодедово, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области	2022–2025	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Служба дорожного хозяйства и транспорта Администрации городского округа Домодедово
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022–2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Служба дорожного хозяйства и транспорта Администрации городского округа Домодедово
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022–2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Служба дорожного хозяйства и транспорта Администрации городского округа Домодедово
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022–2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Служба дорожного хозяйства и транспорта Администрации городского округа Домодедово

7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие городского округа Домодедово и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022–2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Служба дорожного хозяйства и транспорта Администрации городского округа Домодедово
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022–2025	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Домодедово	Служба дорожного хозяйства и транспорта Администрации городского округа Домодедово
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022–2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Служба дорожного хозяйства и транспорта Администрации городского округа Домодедово

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление строительства и городской инфраструктуры администрации городского округа Домодедово.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В 2022 году доля домохозяйств в городском округе Домодедово Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100%.

Одновременно порядка 99,86% многоквартирных домов (1013 домохозяйства) в городском округе Домодедово имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

1 дом не имеет возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования: (средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, 99,86%).

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Домодедово Московской области насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 12 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 6 единиц.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на конец 2021 года почти половина опрошенных предпринимателей (100%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

93% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (93% респондентов), вне зависимости от места проживания.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание

инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 100 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100%	100%	100%	100%	100%	Управление строительства и городской инфраструктуры Администрации городского округа Домодедово
2.	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	5%	6%	7%	8%	9%	Управление строительства и городской инфраструктуры Администрации городского округа Домодедово

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2022–2025	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Управление по территориальной безопасности, ГО и ЧС Администрации городского округа Домодедово

2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022–2025	Подписание соглашения с операторами связи	Управление строительства и городской инфраструктуры Администрации городского округа Домодедово
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022–2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление строительства и городской инфраструктуры Администрации городского округа Домодедово
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2022–2025	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	Управление строительства и городской инфраструктуры Администрации городского округа Домодедово
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Управление строительства и городской инфраструктуры Администрации городского округа Домодедово

7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел потребительского рынка и рекламы Администрация городского округа Домодедово Московской области.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории городского округа Домодедово все изменения в Схему размещения рекламных конструкций вносятся по согласованию с Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Домодедово Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 12 рекламораспространителей, в том числе 11 – юридических лиц, 1 – индивидуальный предприниматель.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке в 2022 году, назвали высоким 100% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 100% предпринимателей, варьируется в пределах 4 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса 87% не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

7.4 Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2021 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

7.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями на территории городского округа Домодедово.

7.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

7.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2021–2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Домодедово
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Домодедово на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2021–2025	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Домодедово на рынке наружной рекламы	Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных	Обобщение и анализ обращений и предложений	2021–2025	Оценка информации, поступившей от специализированных	Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации

	общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Домодедово на рынке наружной рекламы			профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Домодедово на рынке наружной рекламы	городского округа Домодедово
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2021–2025	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2021–2025	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2021–2025	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных	Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово

				рекламных конструкций	
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Домодедово	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2021–2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово
8	Размещение на официальном сайте городского округа Домодедово перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2021–2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Домодедово	Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово

8. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Домодедово Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2021 год составил 64 301 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 126,8% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2020 году – 50 709,9 млн. рублей.

В городском округе Домодедово Московской области действует 15 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 7 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по социальной карте Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Домодедово Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 11%.

На территории городского округа Домодедово Московской области функционирует 1 розничный рынок, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2021 году достигла значения 1279,1 кв. м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 70 сельских населенных пунктов городского округа Домодедово Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

8.2. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре

оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Домодедово Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Домодедово Московской области составляет 31,8%.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 60% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 5% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (80%) и нестабильность российского законодательства (15%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 60% опрошенных юридических лиц. 35% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. В течение 5 прошедших лет муниципальную поддержку своего бизнеса в формате субсидий получили 5 предприятий.

Потребители городского округа Домодедово Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (100%), из них 10% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

90% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 90% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 90% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 15% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 85% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

8.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли городского округа Домодедово Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные

форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

По сравнению с 1 кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Домодедово увеличилась на 1% и по состоянию на 01.10.2022 их количество составило 113 объектов.

По сравнению с 2021 годом на 5% увеличилась доля обслуживания сельских населенных пунктов автолавками. На 01.10.2022 доставка продовольственных и промышленных товаров осуществляется в 58 сельских населенных пунктов (в 2021 – в 54 сельских населенных пунктах).

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса; недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов.

8.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Домодедово Московской области реализуется подпрограмма "Развитие потребительского рынка и услуг" муниципальной программы городского округа Домодедово "Предпринимательство", утвержденной постановлением Администрации городского округа Домодедово от 31.10.2019 № 2292. Мероприятия подпрограммы направлены на развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Домодедово и включают в себя:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Комитетом по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

В настоящее время принят порядок предоставления муниципальной

преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории городского округа Домодедово.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы городского округа Домодедово «Развитие сельского хозяйства» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

На 2022 год на указанные цели предусмотрены средства субсидии, предоставляемой из бюджета Московской области, в размере 1 993 330 рублей, а также средства бюджета городского округа Домодедово в размере 1 116 390 рублей.

8.7 Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м	0,9	1,1	1,3	1,8	2,0	Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово
2	Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	1	2	3	4	5	Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Развитие современного формата объектов потребительского рынка и услуг.	2022–2025	Обеспечение жителей городского округа Домодедово Московской области услугами торговли путем увеличения торговых площадей	Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово
2	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	2022–2025	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами	Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа

	продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Домодедово Московской области			граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Домодедово Московской области	Домодедово
3	Разработка, согласование и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	Развитие современного формата объектов потребительского рынка и услуг	2022–2025	Размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области с целью повышения доступности товаров и услуг для потребителей. Ликвидация незаконных нестационарных объектов.	Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в городском округе Домодедово Московской области

№ П/П	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ПУНКТОМ 30 СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ				
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта развития конкуренции в Московской области (далее – стандарта), направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	2022–2025	Выдача субсидий в пределах объемов финансирования на текущий бюджетный период	Комитет по экономике Администрации городского округа Домодедово
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих: устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика; введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок; расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.1	Организация проведения совместных закупок	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика	2022–2025	Повышение прозрачности процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами	МКУ «Дирекция Единого Заказчика»
2.2	Повышение информированности поставщиков, посредством размещения информации о порядке участия в закупках	Увеличение количества заявок на участие в конкурентных процедурах	2022–2025	Обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок, оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг заказчиками городского округа Домодедово	МКУ «Дирекция Единого Заказчика»
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счет участия в закупках				

субъектов малого и среднего предпринимательства					
3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022–2025	Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Дирекция Единого Заказчика»
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая: проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»; осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности; оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму; наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)				
4.1	Проведение опроса предпринимателей по влиянию контрольно-надзорных органов на бизнес, с последующей подготовкой по результатам опроса предложений по устранению административных барьеров	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции на товарном рынке услуг связи (в части операторов сотовой связи и антенно-мачтовых сооружений)	2022–2025	Сокращение количества запрошенных дополнительных документов. Сокращение среднего количества контрольно-надзорных мероприятий в год. Сокращение доли компаний, столкнувшихся с давлением со стороны органов власти или естественных монополий	Комитет по экономике Администрации городского округа Домодедово
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая: разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими				

	<p>предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений; организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов; создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами</p>				
5.1	Ликвидация неэффективных и приватизация эффективных унитарных предприятий	Совершенствование управления унитарными предприятиями городского округа Домодедово	2022–2025	Управление находящимися в собственности городского округа Домодедово акциями и долями в уставных капиталах хозяйственных обществ, повышение эффективности управления собственностью городского округа Домодедово	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово
5.2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности унитарных предприятий в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 22.03.2018 № 184/96 «О повышении эффективности использования имущества, находящегося в собственности Московской области», в целях выявления неэффективных предприятий, принятия решения об акционировании, ликвидации, преобразовании	Доминирующее влияние государственных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Домодедово	2022–2025	Увеличение доли акционированных и ликвидированных государственных унитарных предприятий	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово
5.3	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании унитарных предприятий	Выведение с конкурентных рынков унитарных предприятий	2022–2025	Снижение количества унитарных предприятий на товарных рынках	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово
5.4	Утверждение планов (программ) финансово-хозяйственной деятельности унитарных предприятий городского	Обеспечение планирования дохода бюджета городского округа Домодедово, получаемого за счет части	2022–2025	Повышение эффективности использования имущества городского округа Домодедово,	Комитет по управлению имуществом Администрации

	округа Домодедово в соответствии с формой , утвержденной постановлением Правительства Московской области от 29.08.2017 № 701/31 «Об утверждении Порядка составления, утверждения и установления показателей планов (программ) финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Московской области, а также составления сводного плана (программы) финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Московской области», и осуществление контроля за их выполнением	прибыли унитарных предприятий		закрепленного на праве хозяйственного ведения за унитарными предприятиями, и обеспечение планирования дохода бюджета городского округа Домодедово, получаемого за счет части прибыли унитарных предприятий	городского округа Домодедово
5.5	Формирование отчетности, представленной руководителями унитарных предприятий городского округа Домодедово в соответствии с единой формой , утвержденной распоряжением Министерства имущественных отношений Московской области от 11.02.2005 № 106	Повышение эффективности управления собственностью городского округа Домодедово и усиление ответственности руководителей унитарных предприятий	2022–2025	Организация отчетности руководителей унитарных предприятий городского округа Домодедово (отчет за полугодие должен быть представлен в течение тридцати пяти календарных дней после окончания полугодия; итоговый отчет за год должен быть представлен не позднее первого апреля года, следующего за отчетным)	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению. Выявление потребностей	2022–2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение	Комитет по экономике Администрации городского округа Домодедово

	входа на рынок (выхода с рынка)	предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области		административных барьеров	
6.2	Проведение мониторинга объектов дорожного и придорожного сервиса, осуществляющих деятельность на территории городского округа Домодедово с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022–2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Отдел сферы обращения городского округа Домодедово
6.3	Рассмотрение мест для размещения нестационарного торгового объекта, перед включением в соответствующие схемы размещения	Заключение договоров с 2017 года с победителями аукционов на размещение нестационарного торгового объекта в электронной форме	2022–2025	Внесение в схему размещения нестационарного торгового объекта дополнений, только в случае принятия комиссией коллегиального решения о соответствии требованиям законодательства Российской Федерации	Отдел сферы обращения городского округа Домодедово
6.4	Проведение «круглых столов» с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции на товарных рынках	2022–2025	Снижение административных барьеров, устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей. Повышение информированности и правовой грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность	Комитет по экономике Администрации городского округа Домодедово

6.5	Проведение конкурентных процедур по закупке услуг по организации отдыха и оздоровления детей в организациях отдыха детей и их оздоровления	Обеспечение качества услуг в сфере детского отдыха и оздоровления. В закупках принимают участие поставщики (подрядчики, исполнители), не имеющие необходимый уровень квалификации	2022–2025	Обеспечение равных условий деятельности организаций отдыха детей и их оздоровления	Управление образования Администрации городского округа Домодедово
6.6	Проведение отраслевого анализа рынков услуг и состояния конкуренции на них в сфере жилищно-коммунального хозяйства городского округа Домодедово	Узкий круг производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области	2022–2025	Мониторинг деятельности организаций в сфере деятельности управления многоквартирными домами Московской области	Управление ЖКХ Администрации городского округа Домодедово
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
7.1	Наличие проекта по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере услуг отдыха и оздоровления детей	Развитие конкуренции на рынке социальных услуг, увеличение числа хозяйствующих субъектов на рынке социальных услуг	2022–2025	Увеличение количества проектов, реализуемых на рынке услуг отдыха и оздоровления детей	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово
7.2	Наличие проекта по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого	Развитие конкуренции на рынке социальных услуг, увеличение числа хозяйствующих субъектов на рынке социальных услуг	2022–2025	Увеличение количества проектов, реализуемых в сфере социальных услуг	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово

	назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере социальных услуг				
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
8.1	Оказание методической и консультативной помощи организациям отдыха детей и их оздоровления	Размещение информации на официальном сайте, организация «горячей линии»	2022–2025	Повышение уровня информированности организаций и населения	Управление образования Администрации городского округа Домодедово
8.2	Утверждение критериев отбора участников конкурсного отбора и коэффициенты их значимости (распоряжение Министерства социального развития Московской области от 31.07.2019 № 21РВ-81)	Участие в конкурсном отборе на предоставления из бюджета Московской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере социальной защиты и занятости населения на территории Московской области, в целях финансового обеспечения затрат, связанных с оказанием общественно полезных услуг	2022–2025	Определение победителя конкурсного отбора	Управление образования Администрации городского округа Домодедово
8.3	Увеличение количества услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе с привлечением некоммерческих организаций	Содействие развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций	2022–2025	Рост количества услуг с привлечением социально ориентированных некоммерческих организаций	Управление образования Администрации городского округа Домодедово

9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
9.1	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	Вовлечение в предпринимательскую деятельность максимального числа граждан с активной жизненной позицией, содействие развитию бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства через предоставление необходимого и достаточного объема образования, а также через развитие практических навыков и компетенций	2022–2025	Обучение граждан базовым предпринимательским знаниям и навыкам, необходимым для реализации бизнес-идеи. Обеспечение начинающих предпринимателей площадками для коммуникации между собой и взаимодействия с государством. Повышение уровня информированности о деятельности представителей бизнеса и власти за счет выстраивания диалога через открытое неформальное общение. Привлечение представителей структур поддержки малого и среднего предпринимательства городского округа Домодедово к проекту и создание условий для взаимодействия с участниками Бизнес-школы Московской области. Создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок. Создание предпринимательского сообщества активных предпринимателей городского округа Домодедово	Комитет по экономике Администрации городского округа Домодедово
9.2	Реализация ведомственного проекта «Систематизация и приведение в соответствие законодательству деятельности объектов дорожного и	Отсутствие достоверной информации о товарном рынке ремонта автотранспортных средств	2022–2025	Внесение объектов дорожного и придорожного сервиса в Перечень организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта	Отдел сферы обращения городского округа Домодедово

	придорожного сервиса, осуществляющих деятельность на территории Московской области»			автотранспортных средств в городском округе Домодедово и приведение в соответствие законодательству деятельности объектов дорожного и придорожного сервиса, осуществляющих деятельность на территории городского округа Домодедово	
9.3	Оказание консультационных услуг безработным гражданам, планирующим заниматься предпринимательской деятельностью	Повышение уровня экономической грамотности для начала ведения предпринимательской деятельности	2022–2025	Консультирование граждан из числа безработных, стремящихся открыть собственное дело	Комитет по экономике Администрации городского округа Домодедово
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «м» стандарта, направленные на повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках Государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы				
10.1	Обеспечение методического и аналитического сопровождения внедрения новых информационных технологий в общеобразовательных организациях городского округа Домодедово, в том числе анализ эффективности их применения, подготовка и повышение квалификации учителей в сфере информационных технологий, обучение использованию поставленного оборудования, программного обеспечения и ЭОР в учебном процессе	Повышение квалификации учителей в сфере информационных технологий, обучение использованию поставленного оборудования, программного обеспечения и ЭОР в учебном процессе	2022–2025	Обеспечение методического и аналитического сопровождения внедрения новых информационных технологий в общеобразовательных организациях городского округа Домодедово, в том числе анализ эффективности их применения, подготовка и повышение квалификации учителей в сфере информационных технологий, обучение использованию поставленного оборудования, программного обеспечения и ЭОР в учебном процессе	Управление образования Администрации городского округа Домодедово
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет				

11.1	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	2022–2025	Информация на официальном сайте местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово
11.2	Опубликование и актуализация на официальном сайте городского округа Домодедово в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	2022–2025	Информация на официальном сайте городского округа Домодедово	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово
12	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ф» стандарта, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р				
12.1	Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	Повышение уровня финансовой грамотности и обучение основам ведения бизнеса	2022–2025	Повышение уровня финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	Комитет по экономике Администрации городского округа Домодедово
13	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «э» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления				
13.1	Оптимизация процесса оказания муниципальной услуги	Выявление факторов, обуславливающих необходимость	2022–2025	Оптимизация процесса оказания муниципальной услуги	Управление строительства и городской инфраструктуры

		оптимизации и совершенствования процесса оказания муниципальной услуги			Администрации городского округа Домодедово
II ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, СФОРМИРОВАННЫЕ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ					
1	Формирование ежегодного информационного доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Домодедово	Реализация государственной политики, направленной на развитие конкуренции	2022–2025	Обеспечение органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в городском округе Домодедово	Администрация городского округа Домодедово МКУ «Дирекция Единого Заказчика»
2	Разработка и утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Домодедово на 2022–2025 годы	Установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики	2022–2025	Реализация мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в городском округе Домодедово	Администрация городского округа Домодедово МКУ «Дирекция Единого Заказчика»